

## Diapositiva 1

### 1. L'essenza dell'imprenditorialità

## Diapositiva 2

### 1.1. L'importanza dell'imprenditorialità

## Diapositiva 3

Viviamo in un'economia di mercato

- Una delle ragioni della caduta del comunismo fu la sua debole efficacia economica;
- Le aziende statali non sono riuscite a tenere il passo con le innovazioni sviluppate da imprenditori privati
- Ad esempio, nel 1989, il comunismo è crollato in Polonia. Con ciò sono sorte diverse opportunità per la creazione di nuove aziende.
- I tempi dell'economia di comando e controllo sono passati e oggi l'imprenditoria privata è fondamentale per l'economia di mercato.

## Diapositiva 4

Quando si parla di imprenditorialità, si intendono essenzialmente gli atteggiamenti, le norme sociali, i valori, la cultura e la creatività delle persone che vivono in un determinato paese.

In generale, gli europei non sono molto entusiasti del lavoro autonomo e delle attività imprenditoriali. Uno dei motivi è l'ampio sistema di prestazioni sociali, nonché l'attrattiva del lavoro nel settore pubblico (ad esempio, in Italia).

## Diapositiva 5

Negli ultimi anni c'è stato un aumento dell'interesse per il concetto di "imprenditorialità". L'Europa ha bisogno di più imprenditorialità e innovazione.

Imprenditorialità significa capacità di utilizzare idee e opportunità, che non sempre funziona. Alcuni sistemi sociali che operano nei paesi dell'Europa occidentale eliminano i rischi associati, necessari per l'imprenditorialità.

## Diapositiva 6

Il fatto che l'Europa abbia bisogno di più imprenditorialità e innovazione è dovuto al fatto che i costi del lavoro in Europa sono molto più alti che in altri paesi di altri continenti.

D'altra parte, la crescita economica in Europa è più lenta che nel resto dei continenti, il che rende sempre più difficile per i governi europei soddisfare le crescenti esigenze sociali e statali (ad esempio, le entrate fiscali non coprono le esigenze dei residenti).

## Diapositiva 7

I cittadini europei devono essere più attivi nei settori dell'innovazione e dell'imprenditorialità. Sia l'innovazione che l'imprenditorialità garantiscono una crescita economica sostenibile, supportata da solide basi economiche.

L'innovazione e l'imprenditorialità alleviano il sistema sociale perché consentono a più cittadini di guadagnare il proprio reddito.

## Diapositiva 8

### 1.2. Cos'è l'imprenditorialità?

## Diapositiva 9

L'imprenditorialità è una combinazione specifica di conoscenze, abilità e competenze. La cosa più importante è l'atteggiamento!

Un vero imprenditore analizza costantemente le informazioni e vi trova opportunità.

## Diapositiva 10

Secondo i risultati dell'Eurobarometro sull'imprenditorialità (indagine del 2009), solo il 45% dei cittadini europei vorrebbe essere un lavoratore autonomo.

Negli Stati Uniti i risultati sono diversi: il 55% della popolazione vorrebbe avere una propria "impresa", mentre solo il 36% pensa che lavorare per gli altri sia l'opzione migliore (Commissione Europea 2012).

## Diapositiva 11

Sulla base dell'essenza dell'imprenditorialità, l'imprenditorialità può essere definita come la capacità delle persone di trasformare i propri sogni in carriere professionali e di indirizzarli dove vogliono.

Impegnarsi è costruire la propria vita secondo le proprie condizioni, senza essere condizionati da capi, regole e orari di lavoro.

## Diapositiva 12

Klaus Schwab, fondatore e presidente del World Economic Forum, ritiene che i governi dovrebbero prendere provvedimenti per preparare i funzionari alle mutevoli realtà.

Il professor David Deming dell'Università di Harvard ritiene che quando si parla di mercato del lavoro, nel prossimo futuro, competenze come la condivisione e la negoziazione saranno le più importanti.

## Diapositiva 13

In molti luoghi di lavoro, i dipendenti dovranno svolgere ruoli diversi: ricorderà in qualche modo il funzionamento degli asili: molte funzioni e compiti diversi, scarsa stabilità delle strutture sociali, grande importanza per l'empatia e la cooperazione. In questo modo i dipendenti dovranno abituarsi a queste nuove condizioni di lavoro meno stabili.

## Diapositiva 14

### 1.3. Il profilo delle persone imprenditoriali

## Diapositiva 15

Quali sono le caratteristiche di un imprenditore efficace?

Anthony K. Tjan ha posto questa domanda: "si può creare un imprenditore?" Analizzando le biografie degli imprenditori, si nota che il loro successo viene spesso spiegato con l'aiuto della "fortuna".

Gli scienziati notano l'importanza del tempo nel tempo (Zeitgeist): ad esempio, molti dei milionari nell'industria dei computer sono nati negli anni '50. Ciò significa che avevano tra i 25 ei 35 anni quando iniziò l'era dei computer personali e portatili , in questo modo, erano nella fascia di età ideale per

avviare una buona attività nella loro vita (avevano già acquisito alcune conoscenze e la maggior parte di loro non aveva obblighi verso le proprie famiglie, quindi erano più facilmente disposti ad assumersi il rischio) .

#### Diapositiva 16

Quali sono le caratteristiche di un imprenditore efficace (continua)?

Un'analisi più approfondita di questo evento accidentale, chiamato da molti "fortuna", in genere dimostra che questo evento si è verificato perché l'imprenditore:

1. Cercava i problemi e le loro soluzioni;
2. Era un visionario, attento e coscientemente preoccupato per il futuro;
3. È stato in grado di cercare sostegno e aiuto dagli altri;
4. Era appassionato e gli piaceva quello che faceva;
5. Sapeva spesso come perdere e non aveva problemi con esso;
6. Spirito ansioso, ha saputo sfruttare le situazioni e divertirsi

#### Diapositiva 17

Come riconoscere i buoni imprenditori?

1. Sono pronti a correre dei rischi;
2. Trattano il fallimento come una lezione preziosa sulla strada del successo;
3. Sanno come perdonarsi per eventuali fallimenti;
4. Usano la paura del fallimento come motivazione per maggiori sforzi e dedizione.

#### Diapositiva 18

Cosa spiega il successo degli imprenditori? (1)

Un'analisi degli imprenditori di successo mostra che i loro risultati sono spiegati dalle seguenti caratteristiche:

- Coraggio: la mancanza di coraggio è la ragione più comune per rinunciare ad avviare un'impresa. La paura del fallimento è uno dei motivi principali per non aprire un'attività;
- Esperienze d'infanzia

#### Diapositiva 19

Cosa spiega il successo degli imprenditori? (Due)

- Preparandosi alla capacità di reagire e agire in condizioni difficili - Steve Callahan è sopravvissuto nell'oceano 76 giorni, perché prima della sua avventura, ha letto molti libri su come sopravvivere in condizioni estreme e avverse. L'educazione all'imprenditorialità dovrebbe concentrarsi sulla preparazione per situazioni difficili (ad esempio, rifiuto di finanziamenti, disastri naturali che rovinano i beni aziendali, ecc.).
- Supporto per e per terzi: è essenziale imparare a supportare gli altri

Za. K. Tjan, Can Entrepreneurs Be Made?, Harvard Business Review, HBR Blog Network, <http://blogs.hbr.org/tjan>, [21.09.2012].

#### Diapositiva 20

#### 1.4. Il percorso dell'imprenditore verso il successo

##### Diapositiva 21

Prima che un prodotto o un servizio sia sul mercato, è necessario creare un'idea. C'è spesso una lunga strada dalla creazione dell'idea alla sua vendita e / o marketing.

In questo modo, l'imprenditore può incontrare diverse sfide, come ad esempio:

- Come trasformare un'idea in una soluzione funzionante?
- Dove trovare i finanziamenti per il prototipo?
- Come realizzare un prodotto su larga scala?
- Come proteggere il tuo prodotto e / o idea dal plagio?

##### Diapositiva 22

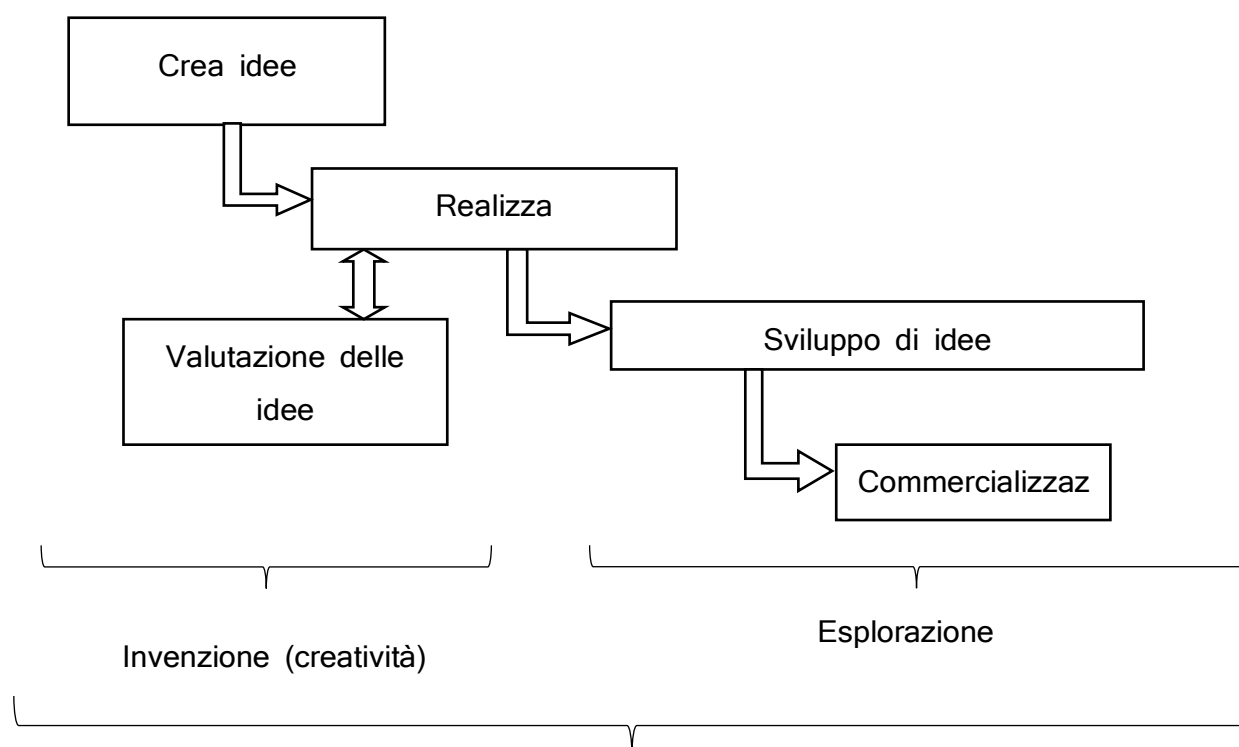
Cos'è il marketing?

La diapositiva successiva mostra i collegamenti tra l'idea creativa dell'imprenditore e la vendita di questa idea sotto forma di un prodotto o servizio (chiamato marketing).

Tutti gli imprenditori che operano nella sfera aziendale (ci sono anche imprenditori sociali) devono sforzarsi di commercializzare la conoscenza e le altre risorse che presentano (come, ad esempio, il talento).

##### Diapositiva 23

Prima che un prodotto o un servizio sia sul mercato, è necessario creare un'idea. C'è spesso una lunga strada dalla creazione dell'idea alla sua vendita e / o marketing.



## Diapositiva 24

È possibile gestire un'impresa senza rischi?

La gestione di un'impresa comporta sempre dei rischi. A volte il rischio deriva dalla possibilità di modificare gli obblighi legali (ad esempio, se la legge cambia, l'attività può improvvisamente e automaticamente diventare meno redditizia).

Inoltre, non è raro che le aziende falliscano a causa di una cattiva gestione. Tuttavia, è importante tenere presente che molti dei più grandi imprenditori di tutto il mondo hanno subito molti fallimenti prima di avere successo.

Il fallimento non è una "prova" che non sei in grado di gestire la tua attività. Anzi! È importante considerare la sconfitta come una lezione preziosa. Ci sono aziende che non impiegano dipendenti per ruoli di responsabilità, anche se non hanno mai fallito. Il fallimento è spesso il biglietto per il successo aziendale.

## Diapositiva 25

Perché gli imprenditori falliscono? (1)

I motivi per cui le aziende hanno successo o falliscono sono molto diversi.

Se ci fosse un elenco di prescrizioni per il successo negli affari, la sua attuazione sarebbe stata molto più semplice ... Ma avrebbe perso tutto il divertimento!

D'altra parte, va notato che molti fallimenti aziendali potrebbero essere facilmente evitati se proprietari e manager spesso seguissero il buon senso.

## Diapositiva 26

Perché gli imprenditori falliscono? (Due)

Tutti falliscono nella vita. Ma un buon imprenditore può rialzarsi dopo una sconfitta, trovare l'energia per continuare a lavorare e, soprattutto, imparare e trarre conclusioni.

Il famoso politico britannico del XX secolo Winston Churchill ha affermato che il successo è la capacità di passare da un fallimento all'altro e non arrendersi mai.

I fallimenti e gli errori aziendali sono causati principalmente dalle persone, il cosiddetto fattore umano. A volte capita che il fallimento di un'azienda non significhi il fallimento del prodotto.

Ad esempio, Xerox ha creato un'interfaccia utente grafica e non è riuscita perché non è stato in grado di implementarla. Tuttavia, Microsoft ha fatto questo ed è così che è stato creato il sistema operativo Windows. Xerox ha anche inventato quello che oggi chiamiamo "mouse per computer". Tuttavia, nessuna delle sue invenzioni nel settore dei computer ha portato profitti a Xerox.

## Diapositiva 27

1.5. Competenze future per gli imprenditori

## Diapositiva 28

I cambiamenti ci aspettano! (1)

- Ci si dovrebbe aspettare che strutture organizzative rigide scompaiano in molte aziende;

- Oggi esistono molte guide dedicate agli imprenditori, il cui scopo è insegnarti a muoverti più velocemente degli altri. Ma in futuro, questo tipo di libro sarà obsoleto come lo è oggi un libro di cucina degli anni '50.
- Nel 21 ° secolo, le aziende non avranno bisogno di strutture organizzative. Secondo alcuni studi, le aziende nel mondo si sono appiattite di circa il 25% nell'ultimo quarto di secolo.

#### Diapositiva 29

##### I cambiamenti ci aspettano! (Due)

- I percorsi verso le carriere professionali in futuro porteranno molte nuove esperienze e richiederanno nuovi ruoli per i dipendenti per entrare in nuove reti.
- Il mondo sta diventando sempre meno prevedibile, il che significa che i dipendenti acquisiranno competenze utili per più datori di lavoro.
- In futuro, i datori di lavoro scambieranno squadre di dipendenti per risolvere problemi comuni.

#### Diapositiva 30

##### I cambiamenti ci aspettano! (3)

Solo negli Stati Uniti si stima che tra il 2020 e il 2035 il 45% di tutti i posti di lavoro sarà minacciato dall'automazione dei processi. Fino a 75 milioni di posti di lavoro in tutto il mondo potrebbero scomparire nello stesso periodo.

#### Diapositiva 31

##### In futuro, quali competenze e abilità saranno maggiormente desiderate nei mercati del lavoro? (1)

- Gli imprenditori devono essere consapevoli dei rapidi cambiamenti nel mercato del lavoro in cui operano
- I computer, date le loro caratteristiche, potranno sostituire le persone in compiti come l'analisi dei dati. Il lato più debole dei computer è la loro incapacità di mostrare intelligenza ed emozioni.

#### Diapositiva 32

##### In futuro, quali competenze e abilità saranno maggiormente desiderate nei mercati del lavoro? (Due)

##### Diventeranno più importanti:

- Competenza multimediale: non solo è la capacità di consumare tecnicamente i contenuti di Internet, ma anche, soprattutto, è necessario valutare i contenuti online
- Capacità di affrontare il sovraccarico cognitivo
- Capacità di lavorare e integrare team virtuali